

Informativo abag

Publicação da Associação Brasileira do Agronegócio



nº 113 - Ano 20
Jan - Fev - Mar
2019



O futuro dos
nossos filhos,
artigo de Marcello
Brito sobre a
previdência

ANUFOOD Brazil
reúne a indústria
de alimentos e
bebidas em SP

PAM AGRO
melhora a
percepção do
Brasil no exterior

Aberje e ABAG
lançam pesquisa
sobre liderança na
comunicação do
agro

O FUTURO DOS NOSSOS FILHOS

Temos um imenso desafio pela frente, um desafio de todos os brasileiros que deve ser entendido e assimilado a curto prazo, que é a necessária e inadiável reforma da previdência. Como bem disse o ministro da economia, Paulo Guedes, durante a cerimônia de posse do novo presidente do Banco Central, Roberto Campos Neto, a geração contemporânea tem uma grande responsabilidade com o futuro dos seus filhos e netos, que poderá estar condenado caso o Congresso não avance e não aprove essa reforma, todos os setores da sociedade precisam dar a sua cota de contribuição para liberar as futuras gerações de uma “maldição previdenciária”.

Precisamos de 1 trilhão de reais para equilibrar as contas, para nos livrar da ameaça da falência financeira e do prolongamento da crise econômica que gerou mais uma década perdida. Sabemos que a reforma da previdência não resolve todos os nossos problemas e que a equipe econômica do governo Bolsonaro terá um trabalho desafiador pela frente para fazer o País voltar a crescer e ficar livre da crise fiscal. Se faz necessário o reconhecimento do excelente trabalho do economista Ilan Goldfajn e de sua equipe à frente do Banco Central nesses dois últimos anos, pois manteve a inflação controlada por meio de uma política monetária equilibrada.

Ciente desses desafios, a ABAG como a Associação que congrega todas as cadeias produtivas do agronegócio declara seu apoio a esse importante projeto do governo federal, pois não dá as costas ao seu legado de defender o desenvolvimento do País e ao seu papel de protagonista em temas essenciais para o agro, mas que também são fundamentais para o Brasil. A aprovação da reforma da previdência será um dos assuntos que trataremos no nosso Congresso Brasileiro do Agronegócio,

NESSE PERÍODO, ENFATIZAMOS O CONCEITO SISTÊMICO E INTEGRAL DO AGRONEGÓCIO, NA SUA VISÃO HOLÍSTICA DAS CADEIAS PRODUTIVAS, TÃO BEM DEFINIDA PELO FUNDADOR DA ABAG, NEY BITTENCOURT DE ARAÚJO. DESTACAMOS A IMPORTÂNCIA DA COORDENAÇÃO ENTRE OS ELOS DE INSUMOS E MÁQUINAS, A AGROPECUÁRIA PROPRIAMENTE DITA, A INDÚSTRIA, SERVIÇOS E A DISTRIBUIÇÃO PARA OS MERCADOS INTERNOS E EXTERNOS.



Marcello Brito, presidente do conselho diretor da ABAG

que acontecerá no mês de agosto, em São Paulo.

O agronegócio venceu enormes desafios ao longo dos últimos 30 anos, hoje temos uma agropecuária moderna com sistemas produtivos eficientes, que gera empregos no campo e na cidade e dinamiza a economia no interior brasileiro. A comida é farta e barata na mesa do brasileiro, com safras recordes de grãos – na safra 2017/18 colhemos 228 milhões de toneladas, de acordo com a Companhia Nacional de Abastecimento (CONAB) - e expressiva produção de fibras e energia renovável, transformando o setor no mais importante agente na balança comercial do País. Diante disso, temos a obrigação de avançar nas pautas fundamentais. Não podemos nos omitir!

Com uma democracia consolidada e com instituições maduras temos pilares fortes de sustentação, o que precisamos agora é de pragmatismo para avançarmos na reforma da previdência, de uma classe política que assuma suas atribuições e de lideranças equilibradas no setor privado, que pensem no país como nação, principalmente em setores tão importantes como do agronegócio.

ANUFOOD MOSTRA A FORÇA DO SETOR ALIMENTÍCIO BRASILEIRO

A primeira edição da ANUFOOD Brazil – Feira Internacional Exclusiva para Alimentos e Bebidas, trouxe para o país e para São Paulo um modelo que é referência em eventos para a indústria de alimentos em todo o mundo. A ANUFOOD é inspirada na ANUGA, realizada há mais de um século na Alemanha – e assim como sua versão original, foi organizada e promovida pela Koelnmesse e contou com a parceria da FGV e o apoio da ABAG.

A ANUFOOD Brazil aconteceu entre os dias 12 e 14 de março no São Paulo Expo e reuniu expositores nacionais e internacionais de dez segmentos: *Agrifoods, Meat, Chilled & Fresh Food, Dairy, Drinks & Hot Beverages, Fine Food, Bread & Bakery, Organic, Sweets & Snacks e Food Service.*

A ABAG, além de ser apoiadora do evento, esteve presente na feira com um stand. A ideia foi mostrar todos os elos da cadeia produtiva do agronegócio e todo o processo logístico até que o alimento chegue a mesa do consumidor. “Temos que aproximar o setor de todos os elos da cadeia produtiva, e a ANUFOOD foi uma ótima oportunidade para isso. A feira trouxe muitos estudantes, distribuidores, atacadistas e demais visitantes que puderam conhecer melhor a ABAG e também o setor”, disse o diretor executivo da ABAG, Luiz Cornacchioni.

Paralelo à feira, aconteceu a Rodada Internacional de Negócios que promoveu encontros comerciais entre empresários do setor, da indústria nacional de alimentos e bebidas com fornecedores de diversos países, entre eles Estados Unidos, Argentina, China, Qatar e Emirados Árabes. Estima-se que foram gerados entre U\$ 10 e U\$ 15 milhões em acordos nessa Rodada Internacional de Negócios.

Foi realizado também o Congresso ANUFOOD Brazil, que tratou principalmente do assunto segurança alimentar, e contou com a



Stand da ABAG na 1ª edição da Anufood Brazil, março de 2019

A ANUFOOD É INSPIRADA NA ANUGA, REALIZADA NA ALEMANHA – E ASSIM COMO SUA VERSÃO ORIGINAL, FOI ORGANIZADA E PROMOVIDA PELA KOELNMESSE E CONTOU COM A PARCERIA DA FGV E O APOIO DA ABAG.

presença da Ministra da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Tereza Cristina e Gustavo Junqueira, Secretário de Estado da Agricultura e Abastecimento de São Paulo.

A edição da ANUFOOD Brazil 2019 recebeu 7.395 visitantes nos três dias e 200 marcas expositoras de 20 países. A próxima edição já está agendada para acontecer entre os dias 09 e 11 de março de 2020, das 10h às 19h, no São Paulo Expo, em São Paulo.

ACADEMIA DE LIDERANÇA PARA MULHERES DO AGRONEGÓCIO TEM INÍCIO EM SÃO PAULO



1º Módulo da Academia de Liderança das Mulheres do Agronegócio em São Paulo

As mulheres estão, cada vez mais, galgando posições de liderança em vários setores, e no agronegócio não poderia ser diferente. Para contribuir com essa escalada teve início em março o programa educacional Academia de Liderança das Mulheres do Agronegócio. Idealizado pela Corteva Agriscience em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC) e a ABAG, o curso visa estimular o protagonismo feminino no campo.

A iniciativa responde à demanda identificada em recente pesquisa realizada pela Corteva com quatro mil produtoras rurais em todo mundo, inclusive no Brasil. Para elas, ter acesso à educação (por meio de cursos de formação ou de atualização) é um dos fatores-chave para que as mulheres conquistem posições de destaque no setor.

A primeira turma do programa, em caráter piloto, é formada por vinte profissionais representantes de diversos estados brasileiros. “Essa classe é mui-

to importante porque nos ajudará a aperfeiçoar o modelo para 2020, quando teremos 300 alunas matriculadas”, diz Rosemeire Cristina dos Santos, Relações Institucionais da Corteva Agriscience. “O agronegócio brasileiro é um dos mais competitivos do mundo e milhares de mulheres já trabalham em nossos campos, seja na produção, na administração ou na pesquisa científica. Contudo, elas ainda não recebem o reconhecimento adequado”, alerta.

O primeiro módulo foi voltado ao contexto macroeconômico, e apresentou às alunas a importância de seus papéis estratégicos para o desenvolvimento do agronegócio e da sociedade brasileira. O curso foi ministrado pelos professores Alexandre Mendonça de Barros, Doutor em Economia Aplicada pela ESALQ/USP e Maria Elisa Brandão Bernardes, Doutora em Administração, com doutorado conjunto HEC – Montréal e McGill University, Canadá.

“Vamos atuar fortemente em questões estratégicas, articulações com as esferas públicas e discutir o posicionamento da mulher à frente do negócio”, explica a professora Maria Elisa Brandão Bernardes, que na FDC atua na área de Estratégia, Organização e Modelos de Gestão.

Para Luiz Cornacchioni, diretor executivo da ABAG, a iniciativa privada, os governos e as entidades de classe devem se esforçar em busca de mais

ACADEMIA DE LIDERANÇA DAS MULHERES DO
AGRONEGÓCIO CONECTA VINTE PRODUTORAS
AGRÍCOLAS DE TODO O BRASIL E DEVE CHEGAR A
300 ALUNAS JÁ NO PRÓXIMO ANO.

representatividade feminina no agronegócio. "É de extrema importância que as mulheres estejam capacitadas e tenham noção de seu papel nesse setor, que é fundamental para o país. Fazer parte de um projeto como esse nos enche de orgulho, e estamos ansiosos para os próximos passos" afirmou ele.

Multiplataforma, a Academia de Liderança das Mulheres do Agronegócio é formada por três módulos compostos por aulas *online* e encontros pre-

senciais. A segunda etapa acontecerá em Brasília (DF), as alunas discutirão a participação da mulher na política e as perspectivas para o Brasil. O terceiro e último módulo será em Nova Lima (MG) e abordará questões de sustentabilidade e governança, um *workshop* no Instituto Inhotim. Em outubro, as alunas receberão o diploma durante o 4º Congresso Nacional de Mulheres no Agronegócio, que também tem apoio da ABAG.

ABERJE E ABAG REALIZAM PESQUISA SOBRE LIDERANÇA NA COMUNICAÇÃO DO AGRONEGÓCIO



Nicholas Vital da Aberje



Gislaine Balbinot, gerente de comunicação da ABAG

Com o objetivo de discutir a comunicação no agro e buscar formas para melhorar a reputação do setor perante a sociedade, a Associação Brasileira de Comunicação Empresarial (Aberje) lançou o seu Lab de Comunicação para o Agronegócio, que conta com o apoio da ABAG.

O Lab tem como ação inicial a realização de uma pesquisa inédita sobre a Liderança na Comunicação do Agronegócio, em que pretende identificar o perfil dos profissionais que comandam a comunicação nas empresas do setor, abordando entre outros pontos a dinâmica da sua atuação dentro das corporações.

O lançamento do Lab faz parte da agenda do *Warm Up* do Aberje *Trends* e contou com a participação de executivos renomados do setor, como Paulo

Pereira, diretor de comunicação da Bayer, Ana Claudia Pais, da Yara Fertilizantes, Luciana Reis, da Cargill e Nêmore Reche, Head de Comunicação Externa da Syngenta, que debateram os avanços na comunicação do agronegócio brasileiro nos últimos anos e os principais desafios para o futuro.

Outros temas estão na pauta dos próximos encontros do Lab, como *advocacy* e *compliance* no agronegócio, relações com a comunidade, branded content, entre outros, sempre com a presença de autoridades no assunto, apresentação de cases de sucesso do setor, troca de experiências com profissionais de outros segmentos e o compartilhamento das melhores práticas em comunicação corporativa – dentro e fora do agro.

PAM AGRO MELHORA PERCEPÇÃO DO BRASIL NO EXTERIOR

ABAG FAZ PARTE DO COMITÊ GESTOR QUE DESENVOLVE AÇÕES PARA FACILITAR NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

Com o objetivo de melhorar a percepção de mercados estratégicos em relação à imagem do agronegócio brasileiro, informando principalmente aos parceiros e aos potenciais parceiros dados relacionados a sustentabilidade, a segurança alimentar e a tecnologia empregadas na produção agrícola brasileira, a Apex, por meio do projeto PAM AGRO, participou do FFA – Fórum para o Futuro da Agricultura, que aconteceu no começo de abril em Bruxelas, capital da Bélgica.

O FFA contou com ampla participação da sociedade. O evento reuniu mais de mil participantes interes-

sados os debates sobre agricultura e meio ambiente.

O tema deste ano foi “A próxima geração” que discutiu assuntos como: mudanças climáticas, mecanismos financeiros para a sustentabilidade e a próxima geração de consumidores, com especialistas, acadêmicos e formadores de opinião de diversos países, em especial da Comunidade Europeia.

“O FFA é um dos principais eventos sobre agricultura na Europa, com discussões de alto nível e visão de futuro de temas relevantes para o agronegócio”, comentou Luiz Cornacchioni, diretor executivo da ABAG.



Integrantes da missão do Brasil junto à União Europeia, equipe da Apex e representantes das entidades parceiras do PAM AGRO em encontro com o embaixador, Marcos Galvão (no centro).



**Tudo o que é bom
se transforma.
E evolui.**

POR DENTRO DO AGRO

UMA INICIATIVA DA XP AGRO, ABAG, CNA, B3 E CME GROUP (BOLSA DE CHICAGO) PARA LEVAR INFORMAÇÕES SOBRE O MERCADO PARA OS PRODUTORES



Susan Sutherland, diretora executiva de Agricultura do CME Group e Roberta Paffaro, Diretora de Desenvolvimento de Mercado Internacional, América do Sul apresentam o evento em Cascavel, PR

O roadshow passou pelos estados do Paraná e Mato Grosso, principais produtores de grãos do país. No Paraná, os produtores sofreram com as adversidades climáticas e tiveram uma queda na produtividade. O estado colheu em torno de 15% menos soja que na safra passada, perdendo a posição de segundo estado brasileiro com maior produção de soja para o Rio Grande do Sul.

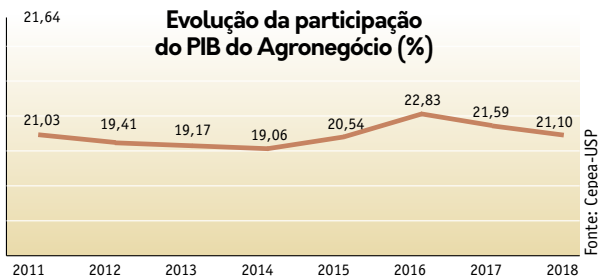
Além das visitas para discutir os desafios regionais, o roadshow promoveu dois eventos no Paraná

(Cascavel e Londrina) e mais dois no Mato Grosso (Campo Verde e Lucas do Rio Verde). O objetivo foi de aproximar o produtor das ferramentas de mitigação de risco de preços apresentados pela B3 e CME Group (Bolsa de Chicago). O momento de incerteza, principalmente diante da guerra comercial entre EUA e China, traz muita volatilidade ao mercado. A XP Agro apontou estratégias de opções (seguro de preços) e que podem auxiliar o produtor a garantir sua rentabilidade.

Começamos 2019 com nova diretoria e a partir de maio estaremos com nosso logotipo renovado: em comunicados, no site, catálogos e tudo o que leva a nossa imagem.

Mantivemos no novo logotipo as mesmas linhas e cores, assim como preservamos nossos valores e princípios. Modernizamos traços, fonte e linhas. Nossa essência permanece, mas a imagem se renova, assim como nossos objetivos, visando acompanhar os avanços do agronegócio brasileiro.

Esperamos que você goste e que faça parte dessa evolução.



Balança comercial US\$ bilhões

Ano	Brasil			Agronegócio		
	Exportação	Importação	Saldo	Exportação	Importação	Saldo
2010	201,9	181,7	20,1	76,4	13,4	63,0
2011	256,0	226,2	29,7	95,0	17,5	77,5
2012	242,5	223,1	19,3	95,8	16,4	79,4
2013	242,0	239,7	2,2	100,0	17,1	82,9
2014	225,1	229,1	-4,0	96,7	16,6	80,1
2015	191,1	171,4	19,6	88,2	13,1	75,1
2016	185,2	137,5	47,6	84,9	13,6	71,3
2017	217,7	150,7	66,9	96,0	14,2	81,8
2018	239,8	181,2	58,6	85,0	11,3	73,7

Fonte: Secex/ Agrostat

Vendas de Defensivos Agrícolas

Ano	Produto Comercial (t)	Ingrediente Ativo (t)	Valor US\$ milhões
2009	725.577	335.742	6.625
2010	708.592	342.580	7.303
2011	730.627	345.026	8.487
2012	823.226	346.583	9.710
2013	902.408	367.778	11.454
2014	914.220	352.336	12.248
2015	887.872	395.646	9.608
2016	879.242	377.176	9.560
2017	886.249	454.242	8.893

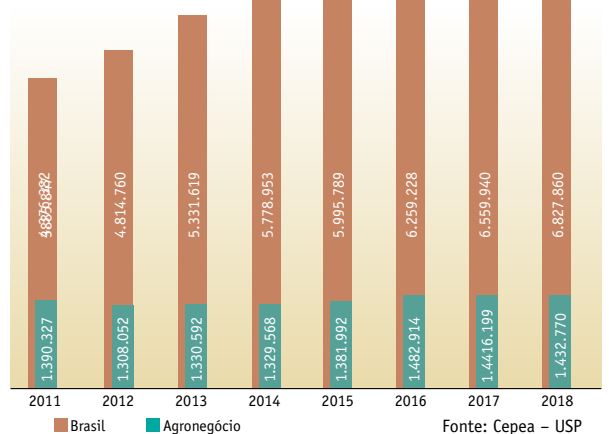
Fonte: Sindiveg

Vendas de Fertilizantes

Ano	milhões de t
2015	30,20
2016	34,08
2017	34,43
2018	29,90

Fonte: Andá

Evolução do Agronegócio no PIB em R\$ milhões



Vendas de Máquinas Agrícolas – Unidades

Ano	Tratores de roda		Tratores de esteira		Cultivadores Motorizados		Colheitadeiras	
	Internas	Externas	Internas	Externas	Internas	Externas	Internas	Externas
2012	55.819	12.167	1.062	2.265	1.348	39	6.278	1.238
2013	65.089	11.217	942	1.580	1.618	10	8.539	1.143
2014	55.612	9.428	835	1.869	1.553	5	6.448	1.026
2015	37.381	7.338	380	885	1.059	82	3.917	383
2016	35.956	6.277	302	980	747	83	4.498	431
2017	35.622	8.441	291	1.959	-	-	4.537	1.006
2018	47.731	6.271	466	3.297	-	-	5.759	759

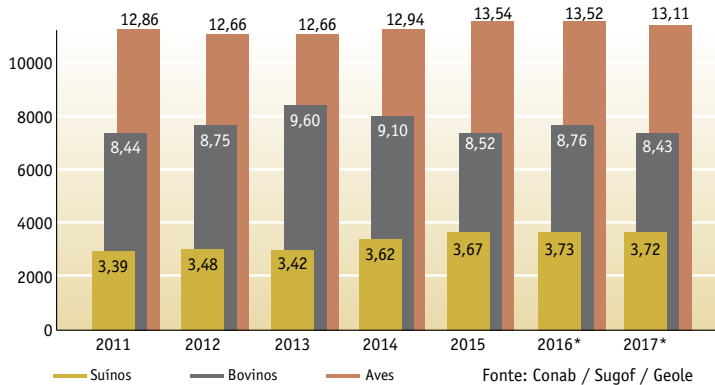
Fonte: Anfavea

Produção de Rações

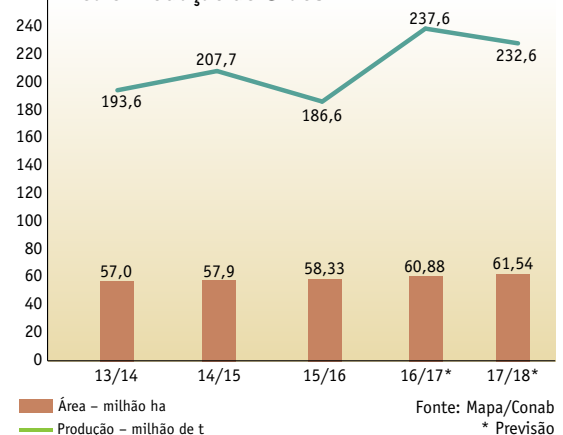
Ano	milhões de t
2010	61,5
2011	64,6
2012	63,0
2013	62,6
2014	65,0
2015	69,7
2016	67,2
2017	68,6
2018	72,3

Fonte: Sindirações

Produção de Carnes milhões de t



Área e Produção de Grãos



EXPEDIENTE – Publicação oficial da Associação Brasileira do Agronegócio - ABAG. Presidente: Marcello Brito. Vice-presidente: Francisco Matturro. Diretores: Alexandre Bernardes de Miranda, André da Costa Perez, Augusto Emmanuel de Moraes Santos, Bartolomeu Braz Pereira, Carlos Alberto Paulino da Costa, Claudia Lisboa da Rosa, Diogo Suzigan Dragone, Eduardo Brito Bastos, Fabiana Alves, Frankim Shunjiro Nishimura, Gerhard Bohne, Ingo Plöger, Ismael Perina Júnior, Jacyr Costa Filho, Luiz Carlos Corrêa Carvalho, Marcelo Araújo Ribeiral, Mário Von Zuben, Mônica Bergamaschi, Pedro Barros Barreto Fernandes, Renato Buranello, Sheila Guebara, Weber Porto. Diretor Executivo: Luiz Cornacchioni. Jornalista Responsável: Gislaïne Balbinot, MTB065/MS, analista de comunicação: Juliana Pereira. Apoio: Mecânica de Comunicação. Projeto Gráfico: Mister White. Impressão Gráfica: Landgraf. Tiragem: 1.600 exemplares.

CONTATO
 ABAG: Av. Paulista 1754 – cj 147 – São Paulo/SP
 01310-200 – Fone/Fax (11) 3285-3100
 E-mail: abageabag.com.br
 Site: www.abag.com.br – twitter: @abag_brasil
 Facebook: ABAG - Associação Brasileira do Agronegócio